

А.Д. Выварец, д-р экон. наук., проф.
декан факультета экономики и управления
ГОУ ВПО УГТУ-УПИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ

*Рецензия на монографию Е.В. Попова, А.И. Татаркина
«Миниэкономика». М.: Наука, 2003. 487 с.*

В 2003 году Издательством «Наука» опубликована монография Е.В. Попова и А.И. Татаркина «Миниэкономика». Монография вышла в серии «Экономическая наука современной России», редакционную коллегию которой возглавляет академик Д.С. Львов.

Авторы книги хорошо известны уральским читателям.

Евгений Васильевич Попов – доктор экономических наук, доктор физико-математических наук, профессор, заместитель директора и заведующий отделом экономической теории Института экономики УрО РАН.

Александр Иванович Татаркин – член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники, директор Института экономики УрО РАН.

Солидная, в 487 страниц, книга заявлена как первая российская монография, посвященная основным теоретическим положениям активно развиваемого нового научного направления – миниэкономики. Данное направление представляет собой единую теорию оперативной деятельности предприятия, интегрирующую современные и перспективные модели анализа и принятия решений. Цель монографии – интеграция современных институциональных и неоклассических теорий фирмы с передовыми модельными представлениями маркетинга, менеджмента, контроллинга, логистики и других бизнес-дисциплин для формирования прозрачного алгоритма хозяйственной деятельности предприятия как открытой рыночной системы. В монографии представлено место миниэкономики среди других разделов экономической науки, описаны основные закономерности аналитического, производственного и коммуникационного уровней деятельности предприятия.

Монография предназначена для научных работников и преподавателей высших учебных заведений, занимающихся проблемами экономики предприятий. Монография также полезна предпринимателям, собственникам, руководителям и специалистам предприятий, активно работающим на рынках товаров и услуг.

Очевидно, что монографию можно позиционировать как теоретический прорыв в области экономики хозяйствующих субъектов. Как отмечают авторы, стремительное развитие теоретических знаний в области экономики предприятий, фирм и организация привело к парадоксальной ситуации: наличию фундаментальных и прикладных моделей деятельности хозяйствующих субъектов,

зачастую противоречащих и противопоставляемых друг другу. Снять подобные противоречия возможно в рамках миниэкономики, интегрирующей в себе передовые экономические теории, как в области фундаментального знания, так и в областях прикладных экономических дисциплин. Несмотря на подробную разработанность неоклассических, институциональных, эволюционных и других теорий экономики предприятия, а также накопленный арсенал моделей и методов маркетинга, менеджмента, финансового анализа, контроллинга, логистики и других прикладных дисциплин, до сих пор не предпринимались попытки создать единую теорию оперативной деятельности предприятий. Подобная попытка, и надо отметить достаточно успешная, осуществлена авторами монографии «Миниэкономика».

Структурно монография разбита на пять глав. Первая глава, озаглавленная «Сущность экономики» начинается с параграфа, посвященного классификации разделов экономической науки. Здесь авторы критикуют сложившиеся системы классификации экономических знаний и предлагают свою четкую дифференциацию разделов экономической теории по объектам исследования. В этом случае, к существующим разделам макроэкономики и микроэкономики следует добавить теоретические разделы, описывающие глобальную экономику, мезоэкономику и экономику отдельных хозяйствующих субъектов. Последний раздел, названный миниэкономикой, и рассмотрен далее подробно в монографии. В первой главе книги представлены основные неклассические теории предприятия, включающие моделирование производственной функции, описание предельного продукта в коротком периоде, оптимизацию ресурсов в длительном периоде, концепцию производственных издержек и развитие неоклассических теорий предприятия. Критика неоклассицизма миниэкономики показывает ограниченность данного подхода и возможность анализа лишь равновесных экономических ситуаций. Возникшие в противовес неоклассическим подходам институциональные теории позволяют описывать уже динамические процессы. В книге представлены теории контрактов, трансакционной экономики, общественного выбора и прав собственности. Критика институционализма связана со снижением возможностей количественных оценок, а также разнонаправленностью современных институциональных теорий предприятия. В качестве альтернативных неоклассическим и институциональным теориям в книге подробно рассмотрены также теории: эволюционная, X-эффективности, бихевиоризма и др. Значительное место в первой главе монографии уделено прикладным теориям предприятия, таким как теории маркетинга, менеджмента, контроллинга, логистики. В качестве аппарата оценки взаимодействия различных подходов авторами предложена матрица теорий предприятия в координатах «размер среды – рациональность поведения экономических агентов». Указанная матрица позволила разместить более трех десятков, описанных авторами теорий предприятия.

Вторая глава монографии «Анализ рынка предприятия» посвящена внешней аналитической функции деятельности хозяйствующих субъектов. Авторами, достаточно подробно, описаны методы и средства анализа потенциала предприятия, микросреды и макросреды фирмы. Большое место в монографии

уделено анализу конъюнктуры рынка, конкурентов и имитационному моделированию. При этом показано, что конъюнктурные исследования опираются на фундаментальные закономерности длинноволновых и коротковолновых изменений экономических систем согласно теоретическим исследованиям Н.Д.Кондратьева. При анализе конкурентов может быть применен значительный инструментальный аппарат бенчмаркинга, а также матричный подход к диагностике конкурентной среды, основанный на применении матриц БКГ, И. Ансоффа, М. Портера, оценки СПЕ и другие модельные подходы. Внешнюю аналитическую деятельность предприятия целесообразно завершать выбором целевого рынка, его сегментацией и позиционированием продукции в отдельных целевых сегментах. Авторами проанализирован формализм Д. Эйбелла при выборе целевых рынков, принципы и эффекты сегментации, а также стратегии позиционирования товаров в целевых сегментах.

Внутренняя аналитическая функция деятельности предприятия раскрыта авторами в третьей главе «Анализ производства предприятия». Основное внимание в этой главе уделено финансовому, производственному и логистическому видам анализа. Достаточно подробно описаны принципы финансового анализа и метод финансового анализа на базе аналитических коэффициентов. В качестве количественных моделей финансового анализа проанализированы модель Э. Альтмана и схема анализа фирмы «Du Pont». Производственный анализ включает анализ объема производимой продукции, ассортимента и структуры продукции, качества и ритмичности выпуска продукции. При описании моделей анализа логистических систем авторы выделили системы «Канбан», «Шодзинка», ОПТ, СИМ и др. Проанализированы также логистические модели оптимальной величины партии поставок, затянувшейся поставки и модели оптимизации товародвижения. Возможности аналитической деятельности предприятия проиллюстрированы авторами на примере разнообразия методов прогнозирования в экономике. Рассмотрены статистические, опережающие и функционального моделирования количественные методы прогноза. В качестве качественных методов прогнозирования обсуждаются методы индивидуальных и коллективных экспертных оценок. Приведены и комплексные методы прогнозирования, такие как прогнозный граф, методы Паттерн и Профайл.

Четвертая глава «Моделирование производственной деятельности» посвящена основным модельным прикладным и фундаментальным подходам к теоретическому описанию внутрифирменных процессов. В первом параграфе четвертой главы подробно проанализирована процедура формирования товарной политики предприятия, включающая этапы поиска идей новых товаров, селекции идей, разработки дизайна и упаковки товара, создания товарной марки, обеспечения качества и оценки конкурентоспособности, оценки рыночной адекватности товара. Рассмотрены возможности применения моделей Розенберга, с идеальной точкой, многомерных моделей «Продукт-Рынок», метода ABC-анализа структуры сбыта и покрытия затрат предприятия, представлены стоимостной и временной подходы к формированию товарной политики. Во втором параграфе, посвященном ценовой политике предприятия, приведены различные методы и стратегии ценообразования, приемы ценовой дифференциации. От-

дельный параграф отведен авторами под моделирование сбыта продукции. Здесь представлены модели оптимизации каналов сбыта как через оптовых, так розничных торговых посредников. Новым словом для российской экономической литературы является параграф, посвященный моделированию электронного бизнеса. Рассмотрены модели бизнеса Г. Бенеско, публичного корпоративного портала и корпоративной экстранет-системы. Отдельно обсуждены модели электронной коммерции - модели сделки, закупок, продаж, проектирование электронного бизнеса.

Заключительная, пятая глава монографии «Моделирование коммуникационной деятельности» посвящена рассмотрению теоретического описания воздействия информационного ресурса на деятельность предприятий. В первом параграфе данной главы обсуждается возможность оценки информационного ресурса через модификацию функции Кобба-Дугласа. Типология информации по содержанию, доступности и виду носителя позволяет, по мнению авторов, вводить масштабирование информационных ресурсов и, как следствие, обуславливает возможность численной оценки производственной информации. Далее в монографии подробно проанализированы экономические инструменты средств продвижения продукции предприятий, а также алгоритмизация коммуникационной деятельности. Интересными и новыми с научной точки зрения представляются предложенные матрица «эффективность – издержки» маркетинговых коммуникаций и оценка синергетического эффекта коммуникационного инструментария. В конце главы приведена структурная модель рыночного потенциала предприятия, представляющая собой аппарат интегральной оценки применимости современных экономических инструментов в рыночной деятельности предприятий.

Таким образом, Евгений Васильевич Попов и Александр Иванович Татаркин в своей монографии «Миниэкономика» сумели представить как единое целое значительный арсенал фундаментальных и прикладных теорий предприятия. Подобная книга, интегрирующая неоклассический, институциональный и прикладной формализмы теории фирмы, несомненно, представляет собой теоретический прорыв в экономической науке. В связи с этим, монография «Миниэкономика» может являться удобной настольной книгой для экономистов-исследователей, планирующих развитие экономической теории на основе современных экономических взглядов. И хочется выразить уверенность, что авторы монографии не остановятся на данном этапе и еще порадуют нас новыми, новаторскими научными исследованиями.